

## Joboffensive 2009 für die Immobilienwirtschaft gestartet

- Ermittlung des aktuellen Personalbedarfs
- Qualifikationsanforderungen an Berufseinsteiger
- Ein Karriereführer für die Immobilienwirtschaft
- Arbeitgeberdatenbank freigeschaltet

**Um freie Stellen in der Immobilienwirtschaft zu identifizieren und Arbeitgeber mit potenziellen Mitarbeitern schneller zusammenzubringen, hat die Immobilien Zeitung die diesjährige Joboffensive für die Immobilienwirtschaft gestartet. Die jährlich durchgeführte Initiative wird von zahlreichen Unternehmen der Branche unterstützt.**

**Kontakt:**

Britta Kriechel

**Telefon:**

0611 / 973 26-23

**Telefax:**

0611 / 973 26-55 23

**E-Mail:**

kriechel@  
immobilien-zeitung.de

**IZ Immobilien Zeitung  
Verlagsgesellschaft mbH  
Postfach 3420  
65024 Wiesbaden**

**Internet:**

[www.immobilien-zeitung.de](http://www.immobilien-zeitung.de)  
[www.iz-jobs.de](http://www.iz-jobs.de)

Wesentlicher Bestandteil der Joboffensive ist eine umfangreiche Arbeitsmarktanalyse, die auf einer Umfrage unter Arbeitgebern und einer weiteren unter Studenten der Immobilienwirtschaft basiert. Personalverantwortliche von Unternehmen mit mindestens fünf Mitarbeitern sind aufgerufen, ihre Einschätzung zur aktuellen Personalsituation sowie eine Beschreibung ihrer Qualifikationsanforderungen an Berufseinsteiger zu geben. Alle bis zum 5. Juni 2009 unter [www.iz-jobs.de](http://www.iz-jobs.de) teilnehmenden Unternehmen erhalten die Ergebnisse der Arbeitsmarktanalyse kostenlos zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe der zweiten Umfrage sind Studenten der Immobilienwirtschaft oder verwandter Studiengänge wie Bauingenieurwesen, Stadtplanung oder Facility-Management, die ihr Studium in den kommenden drei Semestern beenden. Ermittelt werden zum einen ihre Erwartungen an den zukünftigen Arbeitgeber und zum anderen ihre bisher erworbenen beruflichen Qualifikationen. Unter den Teilnehmern werden Preise im Gesamtwert von rund 65.000 Euro verlost, darunter Reisen zur Gewerbeimmobilienmesse Expo Real 2009 in München sowie Abonnements der Immobilien Zeitung. Die schnellsten 700 Teilnehmer erhalten zudem kostenlos den „IZ-Karrierefürer 2009/10 für die Immobilienwirtschaft“, in dem alle Umfrageergebnisse sowie die Porträts immobilienwirtschaftlicher Arbeitgeber enthalten sind.

Die Joboffensive 2009 – Eine Initiative der Immobilien Zeitung, unterstützt von:



Aareal Bank



[www.aengevelt.com](http://www.aengevelt.com)



COMMERZ REAL  
Commerzbank Gruppe

Deloitte.



Neuer Bestandteil der Joboffensive ist die gerade fertiggestellte Arbeitgeberdatenbank unter [www.iz-jobs.de](http://www.iz-jobs.de). Auf diesem Stellenmarkt haben immobilienwirtschaftliche Unternehmen nun die Möglichkeit, sich kostenlos künftigen Mitarbeitern zu präsentieren. Sämtliche Arbeitgeberporträts werden auch in gedruckter Form im „IZ-Karrierefürer 2009/10 für die Immobilienwirtschaft“ veröffentlicht. Potenzielle Bewerber finden in der Arbeitgeberdatenbank bald umfangreiche Unternehmensinformationen wie Mitarbeiterzahl, Standorte und Umsatz. Sie erfahren außerdem, welche Einstiegsmöglichkeiten die Firma bietet, welche Bewerbungsform erwünscht ist und an welchen Ansprechpartner man sich wenden kann.

### **Die Partner der Joboffensive 2009**

Die Joboffensive wird jedes Jahr von namhaften Unternehmen aus der Immobilienbranche unterstützt. In diesem Jahr sind es die Aareal Bank, Aengevelt Immobilien, Bernd Heuer & Partner Human Resources, Commerz Real, Deloitte & Touche, DG Hyp, Irebs Immobilienakademie, IVG Immobilien, Messe München, mfi und RGM Gebäudemanagement.

### **Der IZ-Karrierefürer 2009/10 für die Immobilienwirtschaft**

Der IZ-Karrierefürer ist der Leitfaden für Young Professionals der Immobilienbranche, Berufseinsteiger, Studenten und Studieninteressenten. Er enthält:

- eine umfangreiche Analyse des Arbeitsmarktes in der Immobilienwirtschaft,
- Porträts der wichtigsten Arbeitgeber der Immobilienwirtschaft,
- Kurzporträts der immobilienwirtschaftlichen Studienmöglichkeiten in Deutschland.

Der IZ-Karrierefürer 2009/10 erscheint im September 2009 und kostet 29 Euro.

### **Über die Immobilien Zeitung:**

Die Immobilien Zeitung zählt zu den führenden Fachzeitschriften für die Immobilienwirtschaft in Deutschland. Jede Woche berichtet sie über das Geschehen auf dem Immobilienmarkt, liefert Hintergründe, Marktdaten, Personen- und Unternehmensnachrichten. Abonnenten erhalten zusätzlich den kostenlosen täglichen Newsletter IZ aktuell, in dem zeitnah über die wichtigsten Ereignisse der Branche informiert wird. Die Aufbereitung der Nachrichten wird durch ein 22-köpfiges Redaktionsteam mit Sitz in Wiesbaden, Berlin, Hamburg, München und Stuttgart gewährleistet.

Neben der Immobilien Zeitung gibt die Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft auch Bücher und Schriften zu immobilienwirtschaftlichen Themen heraus und unterstützt zahlreiche Projekte zur Verbesserung der branchenspezifischen Aus- und Weiterbildungssituation in Deutschland.

Die Immobilien Zeitung unterhält [IZ-Jobs.de](http://IZ-Jobs.de), das Job-Portal für Fach- und Führungskräfte der Immobilienbranche.